



# COMPTE DE CAMPAGNE

Édition 2019

**IDENTIFICATION DU CANDIDAT ou candidat tête de liste (À REMPLIR EN MAJUSCULES)**

|  |  |
|--|--|
|  | Madame/Monsieur<br>(barrer la mention inutile) |
| Nom (utilisé pour la déclaration de candidature à la préfecture) |  |
| Prénom   |  |
| Téléphone (fixe)   |  |
| Téléphone (portable)   |  |
| Courriel   |  |

Circonscription : ..... Département : .....

Pourcentage de voix obtenu : 1<sup>er</sup> tour : ..... 2<sup>d</sup> tour : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

**SYNTHÈSE DU COMPTE (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)**
Le compte et ses annexes sont établis en Euros (/ en Francs CFP<sup>1</sup>)

TOTAL GÉNÉRAL DES RECETTES T.T.C.

RE

+

dont Apport Personnel (AP)

AP

TOTAL GÉNÉRAL DES DÉPENSES T.T.C.

DE

-

(ne comprenant pas les dépenses de la campagne officielle remboursables au titre de l'art. R. 39 du Code électoral)

SOLDE (RE-DE) : S

=

Vu, et certifié exact le compte et ses annexes :

Date :

Signature du candidat :

Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, modifiée par la loi n° 2004-801 du 6 août 2004 relative à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel, les candidats sont avisés que les indications portées sur leur compte de campagne font l'objet d'un traitement automatisé, mis en œuvre par la CNCCFP ; ils peuvent avoir accès à ces données auprès de la CNCCFP, et faire rectifier les informations les concernant qui seraient erronées.

<sup>1</sup> Pour la Nouvelle-Calédonie, la Polynésie-Française et Wallis-et-Futuna.

Rayer la mention inutile.

**ÉTAT DES RECETTES DU COMPTE DE CAMPAGNE** (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

|  | <b>RA</b><br>Recettes<br>versées au<br>compte du<br>mandataire | <b>RB</b><br>Paiement par<br>les formations<br>politiques | <b>RC</b><br>Concours en<br>nature | <b>RD</b><br>TOTAUX  |
|--|--|---|------------------------------------|----------------------|
| 7010 – dons des personnes physiques (y compris collectes)        | <input type="text"/>   |   |                                    | <input type="text"/> |
| 7021 – versements personnels des candidats au mandataire         | <input type="text"/>   |   |                                    | <input type="text"/> |
| 7022 – emprunts bancaires des candidats                          | <input type="text"/>   |   |                                    | <input type="text"/> |
| 7023 – emprunts des candidats auprès des formations politiques   | <input type="text"/>   |   |                                    | <input type="text"/> |
| 7025 – emprunts des candidats auprès des personnes physiques     | <input type="text"/>   |   |                                    | <input type="text"/> |
| 7031 – versements définitifs des formations politiques           | <input type="text"/>   |   |                                    | <input type="text"/> |
| 7032 – dépenses payées directement par les formations politiques |  | <input type="text"/>                                      |                                    | <input type="text"/> |
| 7050 – concours en nature fournis par les candidats              |  | <input type="text"/>                                      |                                    | <input type="text"/> |
| 7051 – concours en nature fournis par les formations politiques  |  | <input type="text"/>                                      |                                    | <input type="text"/> |
| 7052 – concours en nature fournis par les personnes physiques    |  | <input type="text"/>                                      |                                    | <input type="text"/> |
| 7580 – produits divers   | <input type="text"/>   |   | <input type="text"/>               |                      |
| 7600 – produits financiers                                       | <input type="text"/>   |   | <input type="text"/>               |                      |
| <b>TOTAUX*</b>   | <input type="text"/>   | <input type="text"/>                                      | <input type="text"/>               | <input type="text"/> |

**Report du total de la colonne RD**

7026 – frais financiers payés directement par les candidats (= montant du compte 6613)

7027 – menues dépenses payées directement par les candidats (= montant du compte 6789)

**TOTAL GÉNÉRAL RE**

 (total colonne **RD** + compte 7026 + compte 7027)





 Apport personnel des candidats = **RD 7021 + RD 7022 + RD 7023 + RD 7025 + compte 7026 + compte 7027**

AP (à reporter sur la page 1 du formulaire)

 \* : le montant total des colonnes **RB** et **RC** doit correspondre au montant total des colonnes **DB** et **DC**.

**ÉTAT DES DÉPENSES DU COMPTE DE CAMPAGNE** (toute somme doit être arrondie à l'unité la plus proche)

|  | <b>DA</b><br>Dépenses<br>payées par le<br>mandataire | <b>DB</b><br>Dépenses<br>payées par les<br>formations<br>politiques | <b>DC</b><br>Concours<br>en nature | <b>DD</b><br>TOTAUX |
|--|--|---|------------------------------------|---------------------|
| 6051 – matériels (valeur d'utilisation)  |  |   |                                    |                     |
| 6060 – achats de fournitures et de marchandises  |  |   |                                    |                     |
| 6132 – location ou mise à disposition immobilière  |  |   |                                    |                     |
| 6135 – location ou mise à disposition de matériel  |  |   |                                    |                     |
| 6400 – personnel salarié recruté spécifiquement pour la campagne, y compris charges sociales |  |   |                                    |                     |
| 6210 – personnel intérimaire   |  |   |                                    |                     |
| 6211 – personnel mis à disposition   |  |   |                                    |                     |
| 6226 – honoraires et conseils en communication   |  |   |                                    |                     |
| 6229 – honoraires d'expert-comptable   |  |   |                                    |                     |
| 6230 – productions audiovisuelles (film, DVD), internet, services télématiques               |  |   |                                    |                     |
| 6237 – publications, impressions hors dépenses de la campagne officielle (art. R. 39)        |  |   |                                    |                     |
| 6235 – enquêtes et sondages  |  |   |                                    |                     |
| 6240 – transports et déplacements  |  |   |                                    |                     |
| 6254 – réunions publiques  |  |   |                                    |                     |
| 6257 – frais de réception et d'hébergement   |  |   |                                    |                     |
| 6260 – frais postaux et de distribution  |  |   |                                    |                     |
| 6262 – téléphone et télécommunications   |  |   |                                    |                     |
| 6280 – frais divers  |  |   |                                    |                     |
| 6600 – frais financiers  |  |   |                                    |                     |
| <b>TOTAUX</b>  |  |   |                                    |                     |

**Report du total de la colonne DD**
**6613** – frais financiers payés directement par les candidats  
(= montant du compte 7026)

**6789** – menues dépenses payées directement  
par les candidats (= montant du compte 7027)

**TOTAL GÉNÉRAL DE**

 (total colonne **DD** + compte 6613 + compte 6789)

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

## IDENTIFICATION DU MANDATAIRE

En cas de mandataires successifs, joindre un feuillet supplémentaire par mandataire

☐ **Mandataire financier** (personne physique)  
(à cocher s'il y a lieu)

• **Nom** : ..... **Prénom** : .....  
Courriel : ..... Tél : .....  
• **Déclaration du mandataire à la préfecture de** : ..... **en date du** : .....

☐ **Association de financement électoral**, joindre les statuts et la liste des membres du bureau  
(à cocher s'il y a lieu)

• **Intitulé de l'association** : .....  
Courriel : ..... Tél : .....  
• **Déclaration de l'association à la préfecture de** : ..... **en date du** : .....

• **N° RNA** : **W** □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ (10 caractères)

## IDENTIFICATION DU COMPTE BANCAIRE OUVERT PAR LE MANDATAIRE (joindre un RIB)

Intitulé du compte : ..... N° du compte : .....  
Nom de l'agence : ..... Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
Date d'ouverture du compte : \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

## IDENTIFICATION DE L'EXPERT-COMPTABLE<sup>3</sup>

Nom ou dénomination sociale : .....  
Nom du représentant de la société d'expertise : .....  
N° d'inscription à l'ordre : .....  
Inscrit au tableau de : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : ..... Tél : .....  
Courriel : ..... Télécopie : .....  
Commentaire de l'expert-comptable : .....  
.....  
.....  
.....

## MISSION LÉGALE DE L'EXPERT-COMPTABLE (ARTICLE L. 52-12)<sup>4</sup>

Conformément aux dispositions de l'article L. 52-12 du Code électoral, dans le cadre de ma mission légale, j'ai mis le compte de campagne en état d'examen et je me suis assuré de la présence des pièces justificatives requises,

**L'expert-comptable**  
(identité du signataire, cachet et signature)

**Date du visa du compte :**

Pièces jointes : cocher les cases utiles et indiquer le cas échéant le nombre de pages

☐ ANNEXE 1 ☐ Annexe 1.1 ☐ Annexe 1.2 ☐ ANNEXE 2 ☐ ANNEXE 3 ☐ Annexe 3.1 ☐ Annexe 3.2 ☐ Annexe 3.3 ☐ Annexe 3.4  
☐ ANNEXE 4 ☐ Annexe 4.1 ☐ ANNEXE 5 ☐ ANNEXE 6 ☐ ANNEXE 7

<sup>3</sup> Inutile s'il n'y a eu ni dépense en dehors de la campagne officielle, ni recette, ni concours en nature ; dans ce cas, remplir l'annexe 5.

<sup>4</sup> Le Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables édite un guide méthodologique à l'attention de la profession.